

4 semester

Praktik rapport

Alexander Nielsen multimediedesigner uddannelsen - **MMOE23**

Uddannelse:

Ucl- erhvervsakademi og
professionshøjskole

Praktik Vejleder:

Jesper Fromm

Praktik Logbog:

Digital logbog

Praktiksted:

Freetrailer A/S

Kontaktperson:

Sara Lyngsøe

Praktik periode:

Januar – Marts 2025



Antal anslag: 22.710

Afleveringsdato: 02/05/2025

Introduktion af virksomhed

Freetrailer er en trailerudlejning virksomhed, der blev grundlagt i Danmark i 2004 med et simpelt, men innovativt koncept: kunder kunne gratis leje en trailer – i begyndelsen i samarbejde med IKEA. Modellen bygger på, at virksomhedens partnere betaler for at have trailerne stående til rådighed for deres kunder, og denne partnerbase-rede struktur er stadig kernen i Freetrailers forretning i dag.

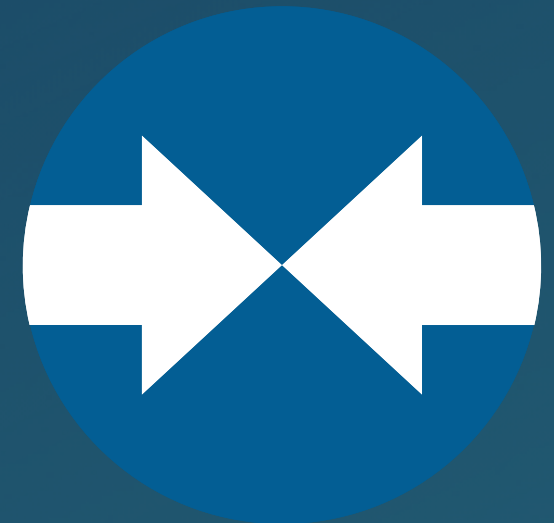
Virksomheden har siden udvidet sin tilstedeværelse og opererer nu i fem lande: Danmark, Sverige, Norge, Tyskland og Holland. Konceptet er løbende blevet tilpasset de enkelte markeder og videreudviklet i takt med teknologi og brugerbehov.

Den ene del af forretningen handler om at stille trailere til rådighed for privatpersoner via virksomhedens partnere, hvor trailerne bookes gennem Freetrailers app. Brugeren får som regel de første fire timer gratis og kan vælge at tilkøbe ekstra tid og selvrisikodækning. Appen spiller en central rolle i denne del af forretningen, og det stiller store krav til brugeroplevelse og grafisk klarhed – områder, jeg har været involveret i under min praktik gennem design af mockups og visuelle elementer.

Den anden del består af samarbejder med virksomheder, som ønsker at tilbyde trailere til deres egne kunder. Her står partnerne også for betaling af vedligeholdelse, support og administration, alt afhængigt af den konkrete aftale. En væsentlig del af samarbejdet handler om at designe individuelle trailerfolier, hvor partnerens visuelle identitet fremhæves. Designet skal leve op til Freetrailers retningslinjer og sikre, at trailerne fremstår professionelle og genkendelige, uanset hvor i landet – eller udlandet – de kører.

Processen med nye partnere starter ofte med leads fra marketingafdelingen, hvorefter salgsteamet tager over og indgår en samarbejdsaftale. Når aftalen er på plads, overgår kontakten til Customer Success Management (CSM), som koordinerer alt fra trailerbestilling til designgodkendelse og løbende kommunikation.

Designteamet tilpasser herefter trailerdesignet til Freetrailers skabeloner. Når det er godkendt, sendes det videre til tryk og efterfølgende til virksomhedens serviceteam, som folierer trailerne og klargør dem til udlejning.



Min rolle i virksomheden

Som praktikant har jeg haft en alsidig rolle med opgaver på tværs af afdelinger og fagområder. Jeg har blandt andet arbejdet med grafisk design, social media-indhold, animation og intern kommunikation. Man kan godt sige, at jeg har fungeret som en kreativ blæksprutte – klar til at tage fat, hvor der var behov.

Stort set alle mine opgaver har involveret Adobe-pakken – særligt Photoshop, InDesign og After Effects – som jeg har brugt til at udvikle og producere alt fra mockups og trailerdesigns til SoMe-opslag og motion graphics. Disse værktøjer har været fundamentet for mit arbejde, og har givet mig en praktisk og konkret forståelse for, hvordan kreativt arbejde fungerer i en professionel kontekst.



Arbejdsopgaver

Photoshop og mockups

I starten af min praktik fik jeg en opgave, der introducerede mig til arbejdet med Photoshop gennem produktion af sociale medie-mockups. Udgangspunktet var tidligere photoshoots, som virksomheden allerede havde lavet, og opgaven gik ud på at kombinere disse billeder med nyt trailerdesign.

Formålet var at skabe mockups, der kunne bruges til at præsentere nye trailerdesigns for kunder eller partnere, før de blev sat i produktion. Opgaven fungerede som en begynderøvelse, hvor jeg fik hænderne i Photoshop og lærte at bruge funktioner, som jeg ikke havde arbejdet med før – især Smart Objects.

Ved at bruge Smart Objects kunne jeg opsætte en skabelon, hvor det var nemt at udskifte trailergrafikken. Designet – som oftest blev leveret i PDF-format – kunne hurtigt placeres i mockuppet ved at opdatere det ene objekt, uden at hele mockuppet skulle bygges op igen. Jeg lavede en maske, så folien automatisk tilpassede sig vinklerne og perspektivet i billedet.

Denne metode gjorde processen hurtigere, mere effektiv og mere ensartet, og jeg oplevede, hvordan man som designer kan spare tid og samtidig levere professionelle præsentationer. Det er en teknik, jeg kan tage med mig videre i fremtidige projekter.

(se bilag 1 for mockups)



Arbejdsopgaver

Opdatering af landingpages

En af mine første selvstændige opgaver under praktikken var at opdatere en partners landingpage, nærmere bestemt Elgigantens. Deres side indeholdt forældet information om samarbejdet med Freetrailer – både hvad angår priser og det visuelle udtryk.

Min opgave var derfor at opdatere tekstindholdet, så det stemte overens med de nyeste oplysninger, og samtidig lave et nyt telefonisk mockup af Freetrailer-appen, da det gamle ikke længere matchede det aktuelle app-design. Mockuppet viser appens udseende på en smartphone og fungerer som et eksempel på, hvordan Freetrailer vises i en partnerkontekst. (se bilag 2 for hele mockup)

Få flere fordele med en Freetrailer app

I Elgiganten kan du køre direkte hen til din trailer, låse op den med din smartphone samt returnerer den præcist når det passer dig – også uden for butikens åbningstider. Vær opmærksom på, at både afhentning og returnering skal ske via af appen.

Du kan downloade Freetrailer appen via [App Store](#) eller [Google Play](#).

Hent og aflever samme sted

Når du låner en trailer, så henter og afleverer du den i det samme varehus. Du kan låne en trailer i følgende varehuse: Esbjerg, Fredericia, Gentofte, Glostrup, Herlev, Herning, Hillerød, Hjørring, Holbæk, Holstebro, Horsens, Kolding, Køge, Nykøbing Falster, Næstved, Odense, Randers, Roskilde, Silkeborg, Skejby, Slagelse, Svendborg, Tilst, Taastrup, Vejle, Viborg, Viby, Aalborg SV, Kalundborg, Thisted.

[Book din trailer her](#)



Arbejdsopgaver

Trailerdesign til det hollandske marked

En af de mest konkrete og selvstændige designopgaver, jeg arbejdede med under praktikken, opstod i forbindelse med Freetrailers indtræden på det hollandske marked. Her skulle der udarbejdes designforslag til en ny hollandsk partner, som ikke havde nogle eksisterende skitser eller idéer til, hvordan deres trailerdesign skulle se ud.

Det eneste materiale, de havde til rådighed, var billeder af deres depot og deres logo. Ud fra det lavede jeg to forskellige designforslag, som de kunne vælge imellem, og som vi efterfølgende kunne arbejde videre med.

For at sikre, at designet ville fungere i praksis, tog jeg kontakt til partneren via en mailkorrespondance, hvor jeg forklarede ideen bag hvert design og visualiserede, hvordan trailerne ville se ud i brug med Freetrailers layout og branding.

Det første design tog udgangspunkt i et rent og simpelt udtryk, hvor traileren blev holdt helt hvid, og deres logo blev placeret tydeligt på siderne. Det andet design var mere visuelt iøjnefaldende: her arbejdede jeg ud fra partnerens primære farve – gul, som også er farven i deres logo. I stedet for blot at placere logoet oven på en gul baggrund, valgte jeg at være mere kreativ og indsætte depotbilledet i selve logoets form, hvilket gav en interessant kontrast og et unikt udtryk.

Jeg vendte tilbage til partneren og bad om deres input. De var generelt meget tilfredse med forslagene, men ønskede nogle små justeringer – blandt andet fjernelse af nogle røde prikker i det billede, der var brugt i logodesignet. Det opdaterede jeg selvfølgelig med det samme og finpudsede designet.

Herefter fik jeg det gennemgået med Anne Marie, som var min sekundære godkender af designet internt i virksomheden. Hun bemærkede, at opløsningen på det billede, partneren havde sendt, var for lav til at kunne bruges på print til trailerne. Derfor tog jeg igen kontakt til partneren, forklarede problemet, og præciserede, hvad vi havde brug for, for at kunne sikre et knivskarpt resultat.

Partneren sendte herefter nyt billedmateriale i højere kvalitet, og det opdaterede design blev valgt og godkendt til produktion.

(Se bilag 3 for de to trailer-mockups og den endelige løsning, som blev sendt til tryk.)

SoMe content

Sociale medier og teoritest

En af de opgaver, jeg arbejdede med under min praktik, var at lave et fiktivt social media-post målrettet Silvans Instagram-kanal. Selvom opslaget ikke skulle bruges reelt, fungerede opgaven som en praktisk øvelse i både design og kommunikation – og ikke mindst i at anvende teoretiske værktøjer fra undervisningen i praksis.

Jeg tog udgangspunkt i Silvans eksisterende SoMe-udtryk på Instagram og analyserede deres tone, farvevalg og billedstil for at skabe noget, der visuelt og sprogligt passede ind i deres univers. Jeg anvendte et mockup-billede, jeg tidligere havde lavet, hvor Freetrailer og partnerens design var i fokus.

For at teste effekten af opslagets visuelle opbygning, benyttede jeg værktøjet 3MVAS, som analyserer, hvordan øjet bevæger sig hen over et billede (den optiske rækkefølge). Analysen viste, at det første, man lægger mærke til, er partnerens design/ Freetrailer-brandingen – hvilket bekræftede, at billedets layout fungerede efter hensigten. På den måde kunne jeg argumentere for mit designvalg med konkret teori.

I tekstforfatningen anvendte jeg AIDA-frameworket – en klassisk metode inden for copywriting, der står for Attention, Interest, Desire og Action. Her er et eksempel på, hvordan jeg brugte hvert element:

Attention:

“Få styr på haven til sommer! 🌿☀️”

En iøjnefaldende og relevant sætning for målgruppen.

Interest:

“Er dine haveredskaber klar, og har du alt, hvad du skal bruge til dit næste gør-det-selv-projekt?”

Skaber genkendelse og engagement.

Desire:

“Hvis ikke, så er vi her for at hjælpe dig i gang!”

Opbygger lysten til at gøre noget ved problemet.

Action:

“Har du brug for at komme af med haveaffaldet, kan du nemt booke en Freetrailer..”

Tydelig call-to-action, der guider mod næste skridt.



SoMe content

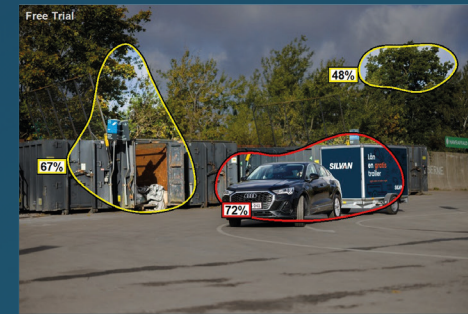
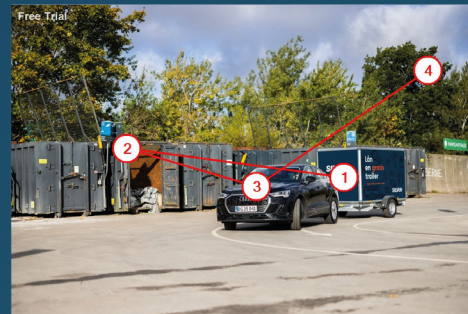
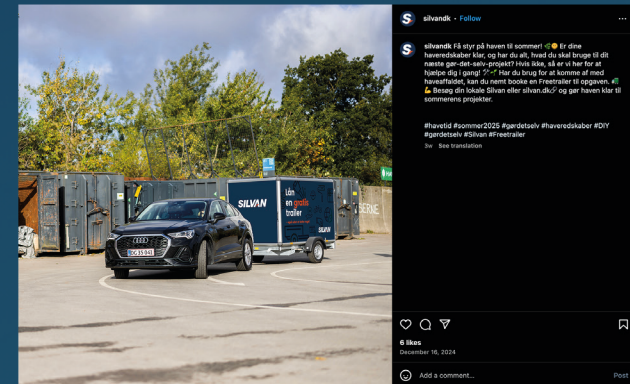
Sociale medier og teoritest

Udover at designe og skrive opslaget, lavede jeg en kort præsentation, hvor jeg forklarede teorien bag mit arbejde – både visuelt (via mockup og 3MVAS) og tekstmæssigt (via AIDA). Denne præsentation blev vist til min praktikvejleder i virksomheden som en del af min dokumentation.

Silvan Test SoME Post

Teorien viser

- 72% chance for, at folk lægger mærke til traileren inden for de første 5 sekunder som det første. (Billede 1)
- Det første, folk lægger mærke til inden for de første 5 sekunder. (Billede 2)
- Visualisering af, hvor det største fokus ligger blandt alle teoretiske hotspots. (Billede 3)
- Til teorien er der anvendt 3MVAS, et AI-program, der kan analysere billeder baseret på teori om brugeradfærd.



SoMe content

Tysk SoMe

I samarbejde med marketingteamet har jeg udarbejdet indhold til Freetrailers sociale mediekkanaler, herunder Instagram. I modsætning til tidligere øvelsesopgaver, var der her tale om reelt content, som skulle bruges og publiceres på virksomhedens officielle platforme.

Den første opgave handlede om at producere en billedkarusel til en ny tysk partner. Jeg blev bedt om at finde fire mockup-billeder og indsætte deres trailerdesign, så det fremstod visuelt præsentabelt og i tråd med Freetrailers visuelle identitet. Jeg valgte selv at udvælge og sammensætte forskellige grafiske elementer og designgreb for at skabe en rød tråd gennem hele opslaget.

Et centralt element blev en stiblet linje, der gik gennem alle fire billeder og hjalp med at guide modtagerens blik fra billede til billede:

På billede 1 og 2 indsatte jeg grafiske infobokse – den ene med information om gratis lejeperiode, den anden med en call-to-action: “Download Freetrailer-appen”.

På billede 3 tilføjede jeg en illustration af en Freetrailer og en bil, som koblede sig til linjen og forstærkede idéen om bevægelse.

På billede 4 afsluttede jeg linjen ved et mockup af den tyske version af Freetrailer-appen, for at fremhæve appens rolle i partnerens synlighed. (se bilag 4 for alle post)

Opgaven gav mig mulighed for at arbejde selvstændigt med grafiske virkemidler og udvikle visuelt materiale, der blev tilpasset virksomhedens SoMe-standarder.



SoMe content

Hollandsk SoMe

I forbindelse med Freetrailers opstart i Holland fik jeg også til opgave at udarbejde en række sociale medieopslag, hvor jeg fik mulighed for at lege endnu mere med det visuelle udtryk. Fokus var ikke kun på trailerbilleder, men også på Freetrailer som brand og app.

Jeg udvalgte billeder med mennesker og app-brug og kombinerede dem med relevante grafiske og trailer-relaterede elementer. Opslagene blev designet, så de både kunne bruges parvis i karuselform eller som individuelle opslag.

De fem opslag, jeg lavede, har hver deres fokus:

Ét fungerer som en announcement, med teksten:
“Freetrailer is live in Netherlands – here we come!”

Et andet er en call to action med teksten:
“Hey Netherlands, find us near you”

Et tredje er en fun fact, hvor jeg visualiserede, hvor mange trailere Freetrailer har i de forskellige lande.

Det fjerde viser en person med Freetrailer-appen sat op på hollandsk.

Det femte opslag indeholder en grafisk tekstboks med teksten:
“Ben je klaar om te rijden? Want we hebben de trailers!”
(“Er du klar til at køre? For vi har trailerne!”)
Her indgår også et billede af en bil med en hollandsk partnertrailer på en genbrugsplads, samt et telefonisk grafisk element med den hollandske app.

Alle fem billeder blev udviklet med fokus på grafisk sammenhæng, lokalisering og visuel appel, og viser, hvordan Freetrailers visuelle identitet kan tilpasses til nye markeder og partnere.

(Se bilag 5 for hollandske SoMe Post)

SoMe content

LinkedIn Opslag

Gennem min praktik har jeg også arbejdet med at lave personlige LinkedIn-opslag, for at få en bedre forståelse for, hvordan arbejdsmarkedets sociale medier fungerer i praksis. Til at skrive opslagsteksterne har jeg brugt min AI-chatbot, som jeg tidligere har opbygget med udgangspunkt i Freerailers tone of voice fra deres egne SoMe-kanaler. Opslagene blev suppleret med billeder fra min hverdag på kontoret, og fungerede som en slags månedlige statusopdateringer på, hvad jeg havde arbejdet med – i alt tre opslag, som stadig ligger offentligt tilgængeligt på LinkedIn.

I mit sidste opslag valgte jeg at gøre lidt ekstra ud af det ved at lave en animation i videoformat, udformet som et achievement badge. Her dukker teksten “Achievement unlocked: Freerailer Internship” op på skærmen, sammen med en grafisk Freerailer-pokal. Baggrunden består af et billede af mig selv, hvor jeg sidder ovenpå to trailere med designs, jeg selv har udarbejdet fra bunden.

(se bilag 6 for animation)

Samlet set har de tre opslag opnået et reach på 4.003 visninger, hvilket jeg modtog stor ros for blandt mine kolleger.



Email signatur

Som en selvstændig opgave under min praktik satte jeg mig for at arbejde med motion graphics, da jeg gerne ville udfordre mig selv yderligere og udvide mit kompetencefelt. Jeg valgte at skabe et grafisk element til Freetrailers e-mail-signatur, som skulle give lidt ekstra visuel kant, uden at gå på kompromis med funktionalitet.

Målet var at skabe noget, der var visuelt interessant og iøjnefaldende, men som stadig kunne fungere, selv hvis animationen ikke blev afspillet – eksempelvis hvis mailklienten ikke understøtter video eller avanceret grafik. Løsningen blev en animeret sekvens med en bil og trailer, der kører hen over bunden af e-mailen. Mens traileren bevæger sig, afsløres Freetrailers mission statement:

“We enable everyone to move anything for free in a sustainable and easy way.”

Hele animationen blev lavet i Adobe After Effects, hvor jeg arbejdede med simple animationsteknikker såsom position-animation med Easy Ease for at give bevægelserne et mere flydende og naturligt udtryk. Til at afsløre teksten brugte jeg masks, så teksten gradvist fremtræder i takt med trailerens bevægelse.

**We enable everyone to move anything
for free in a sustainable and easy way.**

Efterfølgende eksporterede jeg animationen og konverterede den i Adobe Photoshop til en GIF-fil, som kun afspilles én gang og herefter ender i en grafisk afslutning, der fungerer som et statisk element. Jeg valgte netop GIF-formatet, fordi det understøttes af langt de fleste e-mailklienter – hvilket giver størst mulig garanti for, at animationen vises korrekt hos modtageren.

Processen har været iterativ, og jeg har testet flere versioner – både med forskellige stop-punkter for traileren, variationer i tekstindhold, og en udgave, hvor der kommer to forskellige trailertyper forbi. Det gjorde jeg for at illustrere, at Free trailer tilbyder flere typer trailere – ikke kun lukkede modeller.

(Se bilag 7 for eksempel på den færdige motion graphic.)



AI-opgaver

Press release bot

En af de mere spændende opgaver, jeg har fået lov at arbejde med under praktikken, har været at arbejde med AI. Det startede med, at jeg selv – allerede inden praktikstart – havde erfaring med ChatGPT, og som en måde at gøre et godt førstehåndsindtryk, opsatte jeg en AI-agent, der kunne hjælpe Freetrailer med at skrive LinkedIn-opslag. Min praktikvejleder og chef, Sara, lagde mærke til det og spurgte, om jeg kunne hjælpe med at opsætte og træne en AI, som kunne assistere med at skrive press releases for Freetrailer. Jeg gik i gang med at oplære modellen på eksisterende pressemateriale, vi havde til rådighed på flere sprog, og trænede den i virksomhedens tone og struktur.

Herefter begyndte jeg at finjustere outputet, da der var visse udfordringer – fx at AI'en indimellem opdigtede citater, som ikke var en del af det oprindelige input. Efter tilpasninger kom modellen til test hos Sara, som godkendte det endelige resultat.

AI'en har siden da været i brug og står nu for store dele af Freetrailers PR-tekster, herunder LinkedIn-opslag og pressemeddelelser til Børsen. Det er en ret surrealistisk følelse, at noget jeg selv har bygget, nu er blevet implementeret og bruges aktivt i virksomhedens kommunikation.



AI-opgaver

City page builder bot

En anden AI-relateret opgave, jeg arbejdede med, omhandlede Freerailers “city pages” – sider på hjemmesiden, der dækker specifikke byer og lokationer. Jeg lavede research og opdagede, at der var stor variation i både struktur og indhold på tværs af siderne. Der manglede en rød tråd, og det var forskelligt fra side til side, hvilke informationer der var med.

Jeg identificerede de elementer, der fungerede bedst, og på baggrund af dem udarbejdede jeg en skabelon, der kunne sikre ensartethed i fremtiden. Derefter opsatte jeg en ny ChatGPT-løsning, som kunne bruges af marketingteamet til hurtigt og effektivt at generere indhold til nye city pages.

Den AI-agent jeg byggede, spørger brugeren om relevante oplysninger fx:

- Hvilke partnere findes i byen?
- Hvilke trailertyper er tilgængelige på lokationen?

Herefter formulerer AI'en teksten ud fra skabelonen, så marketingteamet kan indsætte det direkte på hjemmesiden. Det har skabt en mere effektiv arbejdsgang og ensartet indhold på tværs af lokationer.



Præsentationsprojekt

Som afslutning på mit praktikforløb skulle jeg præsentere mit arbejde for marketingteamet – de kolleger, jeg havde samarbejdet med gennem mine tre måneder i virksomheden.

Formålet med præsentationen var at give et overblik over de opgaver og projekter, jeg havde løst i løbet af praktikken. Jeg valgte dog at gå skridtet videre og gøre præsentationen mere levende og engagerende ved at tilføje animationer.

I Adobe After Effects skabte jeg små grafiske animationer, blandt andet en tæller, der viste antallet af trailerdesigns, jeg havde arbejdet med, samt det samlede reach, mine personlige LinkedIn-opslag havde opnået. Jeg animerede også en version af den stiplede linje, som jeg tidligere havde brugt i et af mine SoMe-opslag, for at skabe en visuel sammenhæng i præsentationen.

Præsentationen blev taget rigtig godt imod – både af mine kolleger og min praktikvejleder – og jeg fik positiv feedback for at have gjort noget ekstra ud af formidlingen af mit arbejde.

(se bilag 8 for præsentation)



Refleksion

Mit praktikforløb hos Freetrailer har været en øjenåbnende og udviklende oplevelse, både fagligt og personligt. Da jeg startede i praktikken, gik jeg ind i forløbet med en vis tvivl om, hvorvidt det, jeg lavede, var godt nok – og om multimediedesign overhovedet var den rigtige retning for mig. Jeg havde svært ved at vurdere mit eget niveau og var i tvivl om, hvorvidt jeg kunne leve op til de forventninger, der følger med et professionelt arbejdsforløb. Gennem praktikken er jeg dog blevet bekræftet i, at jeg godt kan finde ud af det, og at mit arbejde har værdi. Jeg har fået både ros og konstruktiv kritik for mine opgaver, og det har givet mig fornyet motivation og lyst til at fortsætte i den retning, jeg er i gang med.

Et af mine vigtigste læringsmål var at styrke mine færdigheder i Adobe-pakken, og jeg har arbejdet intensivt i både Photoshop og InDesign, hvor jeg blandt andet har lavet content til sociale medier, opdateret landingpages og designet trailergrafik til virksomhedens partnere. Jeg har også udviklet mig meget i After Effects, hvor jeg bl.a. har produceret motion graphics – blandt andet en animeret e-mailsignatur og animationer til min afsluttende præsentation. Det var et område, jeg selv tog initiativ til at udforske, og som har udvidet mit kompetencefelt markant. Jeg oplevede, hvordan animation kan give ekstra liv og identitet til både kommunikation og præsentationer, samtidig med at jeg lærte teknikker som Easy Ease, maskering og eksport til GIF.

Gennem sparring og feedback har jeg løbende forbedret mit workflow – særligt i forhold til brugen af Smart Objects, masking og opbygning af mockups – og jeg har fået en mere struktureret tilgang til mine designopgaver.

Jeg har desuden arbejdet med at kombinere teori og praksis, blandt andet i forbindelse med et fiktivt social media-opslag for Silvan, hvor jeg anvendte 3MVAS til at analysere blikretning og opmærksomhed i billedopbygningen samt AIDA-modellen som grundlag for tekstens opbygning. Det gav mig mulighed for at afprøve konkrete modeller fra undervisningen i en realistisk opgave, og det bekræftede mig i, hvordan faglig teori faktisk kan styrke kvaliteten af grafisk kommunikation i praksis.

Jeg havde en basisforståelse for InDesign, men når jeg stødte på udfordringer, søgte jeg først løsninger selv via internettet eller ChatGPT. Hvis det ikke var tilstrækkeligt, gik jeg til min sparringspartner Anne Marie, som hjalp mig videre. Det har været vigtigt for mig at forsøge selv først, før jeg bad om hjælp, og det har styrket min evne til at arbejde selvstændigt.

Refleksion

Undervejs har jeg også lært at navigere i et arbejdsmiljø, hvor opgaver opstår spontant og skal løses hurtigt. Jeg har lært at arbejde med straksopgaver og at prioritere mine opgaver ud fra, hvad der var mest nødvendigt her og nu – en evne, som jeg ser som ekstremt værdifuld i mit fremtidige arbejdsliv. Jeg har fået en konkret forståelse for, hvordan det er at arbejde i en virksomhed, hvor struktur og fleksibilitet går hånd i hånd, og hvor det at kunne samarbejde og kommunikere effektivt på tværs af funktioner er altafgørende.

Alt i alt har praktikken givet mig en stærkere faglig selvtilid, en masse ny viden og en afklaring i forhold til min faglige fremtid. Jeg trives i et kreativt miljø, hvor jeg får lov til både at skabe visuelt indhold og tænke i løsninger, der har værdi. Samtidig har jeg lært, at branchen er i konstant forandring – og at det faktisk er en fordel, fordi det giver mulighed for ny læring og udvikling. Jeg går fra praktikken med følelsen af, at jeg har valgt den rigtige retning, og at jeg glæder mig til at blive endnu dygtigere og bidrage med mine kompetencer i fremtidige professionelle sammenhænge.



Bilag 1 Photoshop mockups



Bilag 1 Photoshop mockups



Bilag 2 Elgiganten Landing page

Kundeservice Privatkunde Erhvervskunde Mine favoritter


ELGIGANTEN **Alle produkter** Søg efter produkt, kategori, brand eller artikel

Find butik Log ind Indkøbskurv

Kundeservice > Lån en gratis trailer

LÅN EN GRATIS TRAILER - BOOK HER

Lån en gratis trailer i Elgiganten til at fragte dine varer hjem med. Du kan låne traileren gratis i op til 4 timer ved direkte afhentning fra en af vores 33 varehuse. Ønsker du at reservere traileren online, koster det kun 35,- i bookinggebyr.



Lån gratis eller book online for kun 35-

Du kan låne en gratis trailer i en af vores 33 varehuse uden at det koster dig en krone. Det eneste, du skal gøre, er at møde op. Traileren kan lånes gratis i op til 4 timer, men der er risiko for, at alle trailere er udlånt. Derfor anbefaler vi, at du booker online for kun 35,- i bookinggebyr, hvis du vil være helt sikker på at kunne låne en trailer.

Du behøver ikke at handle i en af vores varehuse for at kunne låne en trailer. Det er selvfølgelig meget praktisk, når du skal fragte dit nye TV eller vaskemaskine hjem. Men skal du bare flytte ting fra A til B, kan du også sagtens booke en af vores trailere online. Det koster kun 35,-. Booker du en tid online, gør vi opmærksom på, at traileren skal afhentes inden for 45 minutter.

[Læs mere om priserne ved lån af en Freetrailer](#)

Få flere fordele med en Freetrailer app


I Elgiganten kan du køre direkte hen til din trailer, låse op den med din smartphone samt returnerer den præcist når det passer dig – også uden for butikkens åbningstider. Vær opmærksom på, at både afhentning og returnering skal ske via af appen.

Du kan downloade Freetrailer appen via [App Store](#) eller [Google Play](#).

Hent og aflever samme sted

Når du låner en trailer, så henter og afleverer du den i det samme varehus. Du kan låne en trailer i følgende varehuse: Esbjerg, Fredericia, Gentofte, Glostrup, Herlev, Herning, Hillerød, Hjørring, Holbæk, Holstebro, Horsens, Kolding, Køge, Nykøbing Falster, Næstved, Odense, Randers, Roskilde, Silkeborg, Skejby, Slagelse, Svendborg, Tilst, Taastrup, Vejle, Viborg, Viby, Aalborg SV, Kalundborg, Thisted.

[Book din trailer her](#)



Bilag 3 Hollandsk designs



BOXES4RENT

SELF STORAGE

boxes4rent.nl



**Leen een gratis
anhanger**

Download onze app
of bezoek freetrailer.nl

freetrailer



Bilag 3 Hollandsk designs



BOXES4RENT

SELF STORAGE

boxes4rent.nl



**Leen een gratis
anhanger**

Download onze app
of bezoek freetrailer.nl

freetrailer



Bilag 3 Hollandsk designs

BOXES4RENT

SELF STORAGE









Scan hier en download de Freetrailer-app

Freetrailer ophalen en terugbrengen



Download de Freetrailer app



Gebruik de app om de Freetrailer te halen en te openen

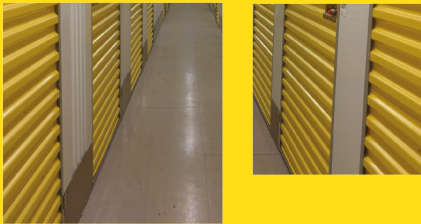


Gebruik de aanhanger tijdens de leenperiode



Breng de aanhanger terug en sluit hem af met de Freetrailer app

Bilag 3 Hollandsk designs



Boxes4rent

Openingstijden kantoor
ma t/m za 09:00 – 12:00

Openingstijden opslag
ma t/m zo 06:00 – 23:00

BOXES4RENT
SELF STORAGE

www.boxes4rent.nl
info@boxes4rent.nl

BOXES4RENT
SELF STORAGE

Dordsestraat 18,
7822 JR Emmen
0591-767278



Leen een Freetrailer!
Download onze app
of bezoek freetrailer.nl

 freetrailer

Bilag 3 Hollandsk designs



BOXES4RENT
SELF STORAGE
boxes4rent.nl



**Leen een gratis
anhanger**
Download onze app
of bezoek freetrailer.nl

freetrailer 

Bilag 3 Hollandsk designs



BOXES4RENT
SELF STORAGE
boxes4rent.nl

 **freetrailer**

*Leen een gratis
aanhanger*

Download onze app
of bezoek freetrailer.nl



Bilag 3 Hollandsk designs

BOXES4RENT

SELF STORAGE



Scan hier en download de Freetrailer-app

Freetrailer ophalen en terugbrengen

 Download de Freetrailer app	 Gebruik de app om de Freetrailer te halen en te openen	 Gebruik de aanhanger tijdens de leenperiode	 Breng de aanhanger terug en sluit hem af met de Freetrailer app
--	---	--	--

Bilag 3 Hollandsk designs



Boxes4rent
Openingstijden kantoor
ma t/m za 09:00 – 12:00

Openingstijden opslag
ma t/m zo 06:00 – 23:00

BOXES4RENT
SELF STORAGE


www.boxes4rent.nl
info@boxes4rent.nl

BOXES4RENT
SELF STORAGE

Dordsestraat 18,
7822 JR Emmen
0591-767278



Leen een Freetrailer!
Download onze app
of bezoek freetrailer.nl



Bilag 3 Hollandsk designs print



Bilag 4 Tysk SoMe



Bilag 4 Tysk SoMe



Bilag 4 Tysk SoMe



Bilag 5 Tysk SoMe



Bilag 5 Hollandsk SoMe



Freetrailer
is **live** in
Netherlands
here we
come!

Bilag 5 Hollandsk SoMe



Bilag 5 Hollandsk SoMe

Hey
Netherlands
find **us** near you



Bilag 5 Hollandsk SoMe



Bilag 5 Hollandsk SoMe

Ben je klaar
om te rijden?

Want we
hebben de
trailers!



Bilag 6 LinkedIn animation

Animations link

Se evt ekstra materiale

Bilag 7 Mail signatur animation

Mail signatur link

Se evt ekstra materiale

Bilag 8 Præsentations projekt

[Figma præsentations link](#)